



CHARTE RSE



Politique environnementale

Attentive aux générations futures et dans une logique d'amélioration continue, l'agence WAT – We Are Together mène une politique environnementale volontariste. L'agence a donc mis en place différents axes d'intervention dans le but de maîtriser et réduire les impacts de ses activités sur l'environnement.

- ➔ Limiter les consommables (papier, cartouches d'encre et toner, etc) à leur strict minimum. Mettre en place par défaut d'une impression automatique en recto-verso, choix préférentiel des documents dématérialisés aux impressions papier.
- ➔ Appliquer un choix des fournisseurs de papiers et des imprimeurs selon leurs critères de développement durable. Contracter avec des papetiers garantissant une gestion responsable du patrimoine forestier.
- ➔ Gérer et recycler au maximum les déchets de l'entreprise grâce aux 16 poubelles de tri-sélectif (Papier, gobelets papiers, bouteilles plastiques et canettes) mises à disposition par notre partenaire « Le Cèdre ». En utilisant le verso des papiers déjà imprimés en brouillon. En mettant à disposition de mugs et tasses auprès des salariés pour limiter l'utilisation des gobelets en papier.
- ➔ Réduire les dépenses énergétiques en adoptant une attitude responsable de régulation des températures. Equiper ses locaux d'ampoules basse consommation et veiller à l'extinction de l'éclairage en dehors des heures de présence.
- ➔ Intégrer la dimension écologique dans tout investissement ou renouvellement de matériel en favorisant le matériel bureautique et produits de nettoyage éco-labélisés et en choisissant des partenaires et fournisseurs engagés pour l'environnement.
- ➔ Supprimer des colles aérosol au profit des colles à rouleaux.
- ➔ Réduire les rejets de CO² : Réduire les déplacements grâce à une meilleure organisation, utiliser les nouvelles technologies (visio-conférences) et privilégier l'usage des transports en commun.
- ➔ Maîtriser les impacts liés au transport : 78% des collaborateurs utilisent les transports en commun ou le vélo pour leur trajet domicile/travail mais également à titre professionnel.
- ➔ Utiliser les services d'un coursier en vélo pour la collecte du courrier. Ce service a permis une économie de 65 Kg de CO² par rapport à un véhicule thermique.
- ➔ Afficher un code « éco-gestes » pour sensibiliser les salariés aux bons réflexes cités ci-dessus.



En appliquant chaque jour un peu plus de bonnes habitudes, l'agence apporte ainsi sa contribution à la cause écologique et espère que ces nouveaux comportements d'aujourd'hui deviennent demain les réflexes de tous.

Politique sociale et sociétale

Les principes de responsabilité sociale et éthique font partie de la gestion des ressources humaines de l'agence WAT. Ces engagements se traduisent par une politique volontaire composée de 4 volets :

Engagements bien-être auprès des salariés

L'agence a mis en place des mesures participant au bien-être de ses salariés telles que :

- ➔ 100% des collaborateurs sont recrutés en CDI.
- ➔ Une offre spécifique de formation permettant de répondre aux besoins des différents métiers de l'agence (formations internes et externes).
- ➔ Distribution d'un guide de formation à chaque collaborateur.
- ➔ Des managers de proximité à l'écoute de leurs équipes.
- ➔ Une mutuelle Groupe avec une prise en charge de 60 % des cotisations par l'employeur.
- ➔ Un système de prévoyance couvrant les risques en cas d'invalidité, de décès, ou d'incapacité de travail.
- ➔ Des tickets restaurant financés à hauteur de 50 % par l'employeur.
- ➔ Une Charte de droit à la déconnexion est en vigueur.
- ➔ Un comité d'entreprise actif.
- ➔ Le versement d'une participation annuelle.

Diversité, égalité des chances

L'agence porte une attention particulière à la gestion des talents. Elle s'attache aussi à lutter quotidiennement contre toute forme de discrimination, au travers du respect de l'égalité hommes-femmes (avec notamment l'accès des femmes aux plus hauts niveaux du management), de la représentativité ethnique, ou encore de l'insertion de personnes handicapées (4 personnes bénéficiaires, un partenariat de 12 années avec l'APEI, Association offrant un service de qualité aux personnes porteuses d'un handicap mental et à leurs familles et un partenariat avec Le Cèdre pour le tri sélectif, une société solidaire : 85 % de leurs collaborateurs sont en situation de handicap.)



L'agence offre également la possibilité de créer des fichiers accessibles aux personnes en situation de handicap.

L'agence accompagne des fondations et associations en proposant des actions de communication à des prix préférentiels (fondation Martin Bouygues pour les jeunes demandeurs de bourse, association de La Ligue contre le Cancer,...).

Insertion sociale et professionnelle de travailleurs handicapés ou défavorisés.

En collaboration avec l'EPEC (association Ensemble Paris Emploi Compétences), nous avons signé une convention de partenariat avec Simplon.co, réseau de Fabriques solidaires et inclusives qui proposent des formations gratuites aux métiers techniques du numérique en France et à l'étranger, agréée « entreprise solidaire d'utilité sociale » Ce partenariat nous a permis de mettre en place d'une formation en alternance au métier de développeur.se java.



Respect du Pacte Mondial des Nations Unies

Le Pacte Mondial des Nations Unies invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement et de lutte contre la corruption.

L'agence WAT est adhérente au Global Compact France et met au cœur de ses actions sociales et sociétales les dix principes du pacte mondial des Nations Unies :

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence dans l'entreprise.
2. Veiller à ce que les compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.
3. Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. L'abolition effective du travail des enfants.
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.
7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.



9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Charte de la Diversité

L'agence WAT – We Are Together partage les valeurs de la charte sur :

- ➔ la lutte contre les discriminations : en respectant le cadre légal des critères de non-discrimination et des obligations de négociation. En appliquant la réglementation et l'égalité de traitement entre tous les individus.
- ➔ l'égalité des chances : en déployant des actions positives tant dans le recrutement qu'en interne.
- ➔ un management inclusif : en reconnaissant chacun dans ses différences et potentialités. En mobilisant l'ensemble des collaborateurs autour d'un objectif commun.

Analyse RSE - ESG

L'agence WAT – We Are Together fait également l'objet d'une évaluation biennale dont le but est d'analyser sa politique et ses performances sur les enjeux liés à la « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise » (RSE) : critères environnementaux, sociaux/sociétaux et de gouvernance (ESG). EXfi Partners est mandaté pour appuyer l'agence dans cette démarche.





51/100

70ème percentile ⓘ

Evaluation Ecovadis

L'évaluation, dont l'analyse est fondée sur des preuves, porte sur 21 points regroupés en 4 thèmes (Environnement, Social & Droits de l'Homme, Éthique, Achats Responsables).

 ENVIRONNEMENT	 SOCIAL & DROITS DE L'HOMME	 ETHIQUE	 ACHATS RESPONSABLES
Opérations <ul style="list-style-type: none"> • Energie/Gaz à effet de serre • Eau • Biodiversité • Pollution locale • Déchets Produits <ul style="list-style-type: none"> • Utilisation du produit • Fin de vie du produit • Sécurité des consommateurs • Sensibilisation/Promotion 	Ressources Humaines <ul style="list-style-type: none"> • Santé et sécurité des employés • Conditions de travail • Dialogue social • Gestion des carrières & formation Droits de l'Homme <ul style="list-style-type: none"> • Travail des enfants/Travail forcé • Discrimination et harcèlement • Droits de l'Homme des tiers 	<ul style="list-style-type: none"> • Corruption • Pratiques anticoncurrentielles • Gestion responsable de l'information 	<ul style="list-style-type: none"> • Pratiques environnementales des fournisseurs • Pratiques sociales des fournisseurs

